




Artistafrica

Agence internationale
pour la promotion des artistes africains
et du tourisme culturel en Afrique

La mission que se donne Artistafrica
est de contribuer à faire des acteurs culturels africains
et plus particulièrement des artistes contemporains, de toutes disciplines,
les ambassadeurs d'une Afrique créative, dynamique, novatrice.

Artistafrica
le Bouchet – 74310 Servoz – France
06 84 14 21 73
contact@artistafrica.com



Il est souvent mis en avant que l'un des atouts des pays africains, notamment pour l'Afrique de l'Ouest, est la richesse de la créativité de ses artistes, qu'ils soient plasticiens, musiciens, chorégraphes...

La mise en lumière de ces artistes est, sans aucun doute, l'une des meilleures opportunités de proposer, enfin, une image positive de ce continent.

De récentes initiatives ou événements d'envergure ont porté sur le devant de la scène des aspects de cette créativité. Dans des domaines différents, citons la grande exposition Africa remix, l'ouverture du musée du quai Branly, l'action soutenue de la Fondation Blachère, etc.

Ces événements offrent une vitrine exceptionnelle. Il reste qu'ils se produisent en Europe, correspondent à des critères qui sont propres à leurs initiateurs et, par définition, ne présentent donc que la surface de l'incroyable profusion à laquelle on peut assister sur place, en Afrique, pour peu qu'une saine curiosité nous motive.

Les artistes africains sont, aujourd'hui, porteurs d'une créativité qu'il nous appartient de découvrir avec la même ouverture d'esprit dont ont fait preuve, en leur temps, Braque, Picasso et quelques autres.

Nombre d'artistes africains, toutes disciplines confondues, sont profondément attachés à leur terre. Ils y trouvent leurs sources d'inspiration, les matériaux de leurs travaux, un cadre de vie qui souvent leur convient, pour peu qu'ils aient la possibilité de montrer, de se produire, de vendre.

Leur répartition dans leurs pays respectifs, souvent certes dans les capitales, mais pas toujours, offre l'opportunité de favoriser leur rencontre et leurs savoir-faire sur les lieux mêmes de leurs activités, notamment en organisant un tourisme culturel respectueux.

Reprenant l'objet même du Congrès du monde noir à la Sorbonne en 1956, il s'agit donc de contribuer à rendre plus visible les travaux, les recherches et les créations des meilleurs artistes africains.



Sommaire

1/ Les objectifs

1-a/ les objectifs fondateurs

1-b/ objectifs liant tourisme avec les artistes et acteurs culturels

2/ La phase de mise en place et d'actions

2-a/ les actions (juin 2007- juin 2009)

3/ Contacts et relais

4/ L'équipe, le budget

4-a/ l'équipe

4-b/ le budget

5/ Perspectives

6/ Annexes

6-a/ présentation film sur Lomé

6-b/ fond d'investissement pour l'achat d'œuvres d'art

6-c/ 1^{er} sommet mondial des "Étoiles pour la terre".



1/ les objectifs.

La démarche sera à la fois modeste et ambitieuse. Modeste dans sa première phase où il convient d'asseoir la crédibilité de l'Agence par la mise en oeuvre d'actions réalistes, en regard de ses capacités du moment et d'engager l'ensemble des partenariats. Ambitieuse dans le sens où l'Agence se doit à terme d'être un interlocuteur essentiel dans son domaine.

1-a/ Objectifs fondateurs

- Initier toutes formes d'actions de nature à favoriser la connaissance des travaux d'artistes africains toutes disciplines confondues.
- Offrir une visibilité à ces artistes leur permettant de poursuivre leurs travaux dans leurs propres environnements.
- Favoriser des rencontres entre professionnels de ces disciplines (musiciens et diffuseurs, peintres et galeries, sculpteurs et designers, écrivains et éditeurs...)
- Rejoindre d'autres projets œuvrant dans le même sens.

1-b/ Objectif liant tourisme avec les artistes ou acteurs culturels

Faire découvrir les artistes et leurs pratiques sur leurs lieux mêmes de création. Etablir un lien avec une certaine pratique touristique en créant ou favorisant des circuits permettant à la fois la découverte de sites ainsi que celle de pratiques culturelles, que celles-ci soient contemporaines ou traditionnelles.

- Lancer des missions d'expertises afin de déterminer les atouts de chaque pays (régions) répondant à la démarche de Artistafrica.
- Mener des réflexions en participation avec les intervenants locaux afin qu'ils contribuent à l'élaboration de ces «circuits».
- Faire connaître ces circuits et ce concept et imaginer des partenariats (hébergement, transports, institutions, soutiens...).
- Faire profiter directement (circuits courts) les locaux de cette forme de tourisme (achats directs, contacts, débouchés...).
- Favoriser un tourisme doux, permettant la rencontre de personnes partageant un même centre d'intérêt
ex : peintres et amateurs; artisans à savoir-faire unique et milieu de la mode; etc. (groupes restreints).



2/ la phase de mise en place et d'actions.

Nous considérons qu'une période de deux ans sera nécessaire afin de développer l'ensemble des partenariats indispensables à la mise en place et au développement de l'Agence. Cette période de deux ans sera néanmoins propice au démarrage d'un certain nombre d'actions que nous détaillons ci dessous.

2-a/ Les actions (été 2007/été 2009)

- Nous nous limiterons, dans cette première phase à des actions centrées prioritairement sur trois pays : le Togo, le Burkina Faso et le Cameroun. Pays dans lesquels une bonne connaissance des acteurs est déjà acquise ainsi que des relais locaux mis en place. Néanmoins, un travail s'engagera aussitôt vers les autres pays d'Afrique de l'Ouest et Centrale. Dans le même esprit, une priorité sera donnée, dans cette phase aux arts plastiques (peintres, sculpteurs et photographes).
- Production ou coproduction de deux films.
 - 1- la ville de Lomé vue par ses plasticiens (voir annexe 1).
 - 2- le circuit des traditions artisanales au Burkina Faso.
- Organisation de l'environnement culturel du 1^{er} sommet mondial des «Étoiles de la terre» de Ouagadougou, 21 au 23 novembre 2008.
- Publication du premier ouvrage (en coédition avec Edimontagne) d'une collection présentant un pays à travers le regard de ses artistes. En cours : le Cameroun.
- Edition d'ouvrages, de catalogues.
- Démarrage d'une base de donnée (images, films, etc). Identification des artistes émergents.
- Mise en place d'une surface d'investissements afin d'acquérir des œuvres des artistes retenus.
- Organisation d'événements en Europe (expositions, spectacles...) afin d'offrir une vitrine. Type semaine togolaise de 2000.
- Mobilisation et réflexions à mener avec les artistes, dans le cadre de manifestations déjà existante et à terme à créer. (West Afrik'art, Lomé novembre 2007)
- Mise en place de circuits sur place puis organisation de voyages (urbains, plasticiens de Lomé ou musiciens (Family production); itinérants, les ateliers artisanaux du Burkina* (lafon), ou encore traditionnels : avec transafrica, rituels vodoun et cérémonies traditionnelles.. Les lieux de tournage, dans le cadre du Fespaco...). Rencontre avec des écrivains sur les lieux de leurs créations littéraires (Cameroun).
- Développements d'actions de communication auprès de la presse et des médias.



3/ Partenaires, relais et contacts

3-a/ Les partenaires

- Fondation Best western
- la SARL Edimontagne
- Jean Digne , Président de Hors les murs, ancien directeur de l'AFAA
- la Fondation Hommes de parole

3-b/ Quelques relais par discipline

Tourisme culturel

- Transafrica (Alberto Nichemi)

Artisanat et tourisme

- Mathias Lafon (circuit artisans burkina)

Musique

- Family production (Lomé, A. Fassier)

Danse

- Germaine Acogny. Ecole des sables (Senegal)

Design

- centre de design de St-Etienne
- Kossi Asou et Sokey Edoth (Lomé)

Photographie

- société de photographie Albert Moitessier (Annie Denhez)
- galerie Chambre claire (Annecy)
- université Paris 8 (? voir J. Digne)

Arts plastiques

- galerie Mille lieux du monde



4/ l'équipe, le budget

4-a/ L'équipe

Cette équipe est en cours de constitution. Son «noyau dur» sera défini et opérationnel au début de l'été 2007. Elle sera en permanente évolution au fil des contacts et des adhésions au projet, sans limitation de temps.

A ce jour, elle se compose de

Jacques Gendrault, directeur de la galerie Mille lieux du monde

Souffiane Bencharif, responsable de la communication à l'IMA (Institut du monde arabe)

Alain Fassier, directeur de Family productions à Lomé (Togo)

Cosme d'Almeida, directeur général de l'Institut Beryco (Lomé, Togo)

Jean Digne, directeur du petit musée du Montparnasse et ancien directeur de l'AFAA

Alain Michel, fondation "Hommes de parole"

Afozic

Lionel Manga, philosophe, Douala (Cameroun)

la SARL Edimontagne

Catherine Detienne, directrice de la galerie Chambre Claire (Annecy, France)

4-b/ le budget

Cette phase de mise en place de deux ans ainsi que les actions prévues pendant cette période nécessiteront la réunion de moyens propres. Ceux-ci ne peuvent, pour cette phase provenir que de financements publics ou privés. L'affiliation de notre structure à la Fondation de France ouvrira aux donateurs, les avantages fiscaux inhérents à cet état.

Il est clair que les besoins mentionnés plus bas, peuvent être obtenus par des financements, mais également par des avantages en nature sous forme de partenariats.

Budget sur deux ans : déplacements et hébergements, investissements matériel, secrétariat, location bureau, frais divers, création d'un site web, financement des actions (voir 2-1)

Les domaines artistiques concernés.

Les deux critères à prendre en compte seront :

1/ une activité et une pratique artistique de très bon niveau

2/ La découverte de celles-ci donnant lieu à un «circuit», qu'il soit urbain ou de préférence itinérant dans les pays concernés.

Danse et chorégraphie / arts plastiques et design / cinéma / musique / artisanat / traditions populaires / art dramatique, art vivant / archéologie et fouilles (?) / antiquités / mode / photographie / littérature



5/ perspectives

L'ensemble des actions décrites au chapitre seront poursuivies et amplifiées. En effet, si certaines d'entre elles verront leur aboutissement dans cette période de deux ans, la plupart, par contre, seront en développement constant. Citons, à titre d'exemple, la base de données pour laquelle l'évolution permanente, qualitative et quantitative est le principe même.

L'ampleur de ces développements sera fonction de plusieurs critères : l'analyse des actions déjà menées et leurs éventuelles réorientations, le nombre de partenariats engagés, le budget dégagé, etc.

En tout état de cause, l'élargissement géographique (ouverture d'actions sur d'autres pays) et l'intégration des autres disciplines artistiques seront les priorités des années à venir.

A cette échéance 2009, Artistafrica se doit d'être déjà, l'un des interlocuteurs essentiel pour toutes actions dans le domaine de ses compétences :

- développement des "circuits touristiques culturels".
- mise à disposition de la base de donnée des artistes pour des projets culturels publics ou privés.
- poursuite de l'ensemble des actions de communication : livres, films, catalogues, sites web...

- Une action toute particulière en direction des femmes est d'ores et déjà entreprise. Dans les domaines de l'écriture et de la peinture, notamment, on assiste depuis peu à l'émergence de travaux féminins. Des «locomotives» ont ouvert la voie avec Calixte Belaya ou Léonora Miano, au Cameroun pour la littérature, mode d'expression qui semble en pointe, mais aussi avec Ethie, Jenni, Afi Nayo, plasticiennes au Togo.

Il s'agit donc, dans un premier temps, de poursuivre systématiquement un travail de recensement permanent de ces femmes qui s'expriment et de bâtir des projets de nature à promouvoir leurs travaux à mesure de leurs progressions dans leur art.

De prendre date de la nouveauté et de l'importance de ce phénomène émergeant, de l'encourager et de le suivre en travaillant sur un projet d'un ouvrage collectif, supranational, autour d'une thématique commune et réunissant ces deux disciplines : écriture et arts plastiques. (Audaces)